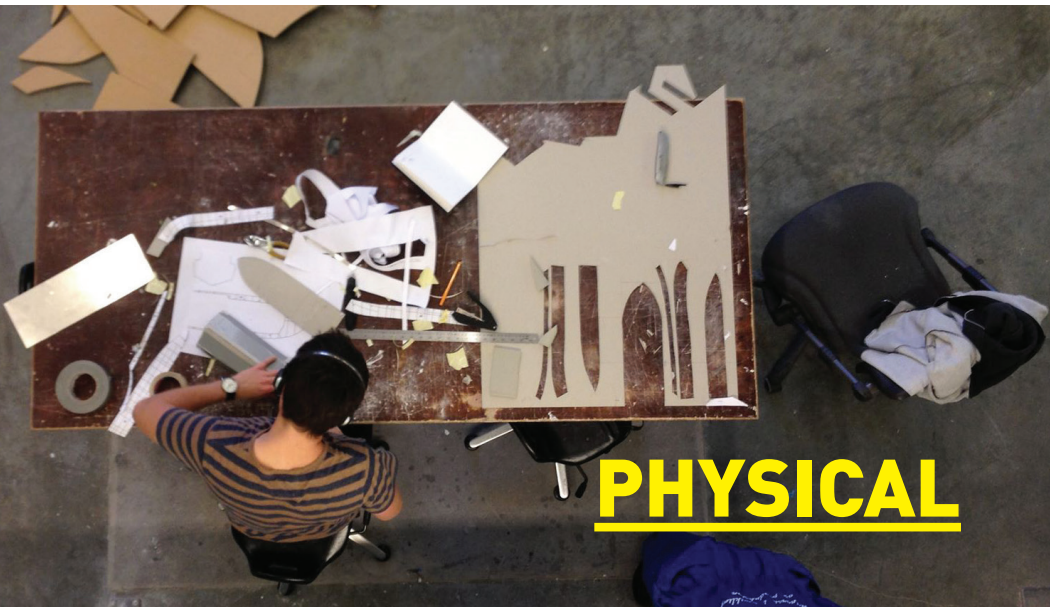


Innsiktsfase:  
***Behov og ønsker for nasjonalt  
"Design Factory"***

30. april 2014



Det følgende er en oppsummering av innsiktsarbeidet Physical har gjort for profesjonsrådet for designutdanningen i Norge v/Casper Boks, NTNU. Rapporten tar for seg en rask kartlegging av behov, hvilke arenaer som dekker disse behovene idag, analyse av funn og en visjon for et nasjonalt «Design Factory».

## Bakgrunn

Medlemmene i Profesjonsrådet var imponert over Design Factory ved Aalto Universitet og kunne tenke seg noe lignende i Norge - dermed ble det besluttet å danne en arbeidsgruppe bestående av Stein Rokseth, Kunsthøyskolen i Oslo, Gunnar H. Gundersen, Høyskolen i Oslo og Akershus og Casper Boks, NTNU. Hva dette «noe lignende» skulle være visste man ikke, bortsett fra at det ikke nødvendigvis skulle være en kopi av «Design Factory».

## Innhold

Denne rapporten viser et innsiktsarbeid for behov og ønsker for et samarbeid mellom designinstitusjonene i Norge. Rapporten viser hvor man kan dekke noen av behovene og ønskene idag, men det er behov for en helhetlig **social arena med designutdanningen i ryggmargen som engasjerer og inspirerer studenter, ferdigutdannede designere, etablerte designere, akademia, næringslivet og allmennheten. En skapende arenaen formidler designfeltet og fremtidens muligheter. Designinstitusjonene utveksler kunnskap og kompetanse, men spesialiserer seg innenfor hvert sitt område som tydeliggjør posisjon og gir bransjen tyngde.**

## Innfallsvinkel

**BOTTOM UP** Utgangspunktet for denne innsiktsfasen var å undersøke om det finnes et behov for et samlende sted hvor utdanning, industri og oppstartsbedrifter møtes. Physical har hatt hovedfokus på en bottom up strategi for å se hvem som har disse behovene, hva slags behov det er og hvilke arenaer som dekker disse behovene idag.

Denne innsikten er oppnådd ved å gjennomføre semistrukturerte intervjuer og diskusjoner med tre forskjellige grupper (til tross for begrenset utvalg, grunnet vår tilknytning til IPD og begrenset tid, mener vi at funnen er representative for en innsiktsfase):

### Studenter idag

- jente, 5.klasse ved IPD, har vært på utveksling i Australia og hatt et internship hos Frost Produktdesign.
- jente, 5.klasse ved IPD, Designhjelpen
- jente, 5.klasse ved IPD, sitter i studieprogramsrådet IPD

### Tidligere studenter

- jente, uteksaminert fra HIOA under 5 år siden
- jente, uteksaminert fra IPD under 5 år siden, intern overgang fra annet

ingeniøremne, skrev masteroppgave ute hos eksternt bedrift

- jente, tidligere student ved IPD, uteksaminert fra Entreprenørskolen under 5 år siden, har tidligere studert design i Glasgow og Oslo
- gutt, uteksaminert fra IPD under 5 år siden, var på utveksling i Delft, skrev masteroppgave ute hos eksternt bedrift, er nå i prosessen for å skrive industridoktorgrad for gitt bedrift og AHO
- jente, uteksaminert fra IPD under 5 år siden, var på utveksling i Australia, skrev masteroppgave på egen ide som ble forsøkt å starte egen bedrift rundt, er nå fast ansatt i annen industribedrift.
- gutt, uteksaminert ved AHO under 5 år siden, er nå deltidsansatt som lærer ved AHO

### **Etablerte designere**

- kvinne, uteksaminert fra AHO for mer enn 5 år siden, jobber nå i Eggs
- mann, uteksaminert fra IPD for mer enn 5 år siden, startet Kadabra, nå Eggs, jobber der per dags dato
- mann, uteksaminert ved IPD for under 5 år siden, startet Skift og driver nå DIGS
- mann, uteksaminert ved IPD for under 5 år siden, startet NICE, jobber der per dags dato
- mann, uteksaminert fra AHO for mer enn 5 år siden, startet Geriljajob, jobbet i Unikia og starter nå eget konsulentvirke

## **Samtalene ble analysert og funnene faller inn i 4 felles hovedkategorier:**

### **1. Formidling og opplysning**

### **2. Kompetanse- og kunnskapsutveksling**

### **3. Utvikling**

### **4. Sosial Arena**

Representanter for noen av arenaene som er sentrale interessenter i prosjektet ble kontakter og bidragsytere til innsikt er blandt annet:

- mann, Norsk Designråd og IxDA
- kvinne, designrådgiver, Innovasjon Norge
- kvinne, NID, IxDA og grunnlegger av Designmagnet

# FORMIDLING OG OPPLYSNING

## informasjonsinnhenting

*Representerende sitater fra intervjuene*

## Hoved- gruppe



”Det er behov for en mer helhetlig tankegang i designbransjen, men det er mange små aktører/designfirmaer. Dette gjør at man ikke tenker på det som en bransje og gir den tyngden ikke den trenger for å vise et tydelig samfunnsbidrag.” **mann, Norsk Designråd og IxDA**

”Det er en alvorlig mangel på en felles stemme for design i offentligheten. Det finnes ikke én eneste bygning som ikke inspirerer bare offentligheten eller bare fagfeltet. Arkitektene har jobbet mye som samfunnsaktører. Dette er noe designfeltet er ekstremt dårlig på. Noen sier at det er dette Norsk Designråd skal være, men de retter seg for mye mot næringslivet. På den andre siden har vi Norsk Form, som ikke klarer å engasjere utenfor feltet. Vi har ikke engang et bransjeblad - det nærmeste vi kommer er D2, og det styrer vi ikke selv engang. Så når vi ikke har en helhetlig, enhetlig stemme er det ikke rart av design blir for fluffy for mange samfunnsaktører.

Vi har avskåret oss selv, noe som gjør at vi ikke fortjener den tilliten som kreves for å få muligheten til å bli respektert eller få de ressursene som er nødvendig for å gjennomføre prosjekter.” **mann, uteksaminert fra AHO for mer enn 5 år siden, startet Geriljoworks, jobbet i Unikia og starter nå eget konsulentvirke**

”Som designrådgiver hos Innovasjon Norge ønsker jeg selvfølgelig å øke strategisk bruk av design i industrien. Da er det en spennende tanke å koble industrien med studenter og nyutdannede, men enda viktigere er det at det finnes miljøer som leverer strategisk bruk av design som jeg kan referer til.” **kvinne, designrådgiver, Innovasjon Norge**

”Design vanskelig å måle - hvordan kan man kvantifisere verdien? Folk trenger hjelp til å snakke om design. Trenger flere gode caser som engasjerer - for eksempel forkortningen av brystkreftkøen som resultat en DIP.” **jente, tidligere student ved IPD, uteksaminert fra Entreprenørskolen under 5 år siden, har tidligere studert design i Glasgow og Oslo**

”Som konklusjon skulle jeg ønske jeg visste mer om hvilke muligheter som ligger på andre siden av masteren. Det er mange som kun jobber med skoleprosjektene sine og så står de der plutselig uten å vite hva de skal gjøre nå. Dette er jo veldig opp til en selv - jeg har jobb som venter nå, men jeg har følt meg litt lost og brukt mye tid på dette. Denne tiden har jo gått utover skolearbeidet mitt. Så jeg skulle ønske jeg hadde fått denne infoen fra en plass, hvor jeg også kunne diskutere,

ikke bare motta info. Kanskje en veileder eller mentor som ikke var en del av fagene mine, men som jeg kunne diskutere fremtiden min med. Jeg tror det er mange studenter som kjenner på akkurat dette behovet.” **jente, 5.klasse ved IPD, har vært på utveksling i Australia og hatt et internship hos Frost Produktdesign.**

”Det bør opplyses bedre om verden der ute - alt fra internships, gode kontakter for sommerjobber, bedre bedriftsbesøk (ikke bare designere) - dette ansvaret har havnet på Leonardo (linjeforeningen ved IPD) og Designhjelpen.” **jente, tidligere student ved IPD, uteksaminert fra Entreprenørskolen under 5 år siden, har tidligere studert design i Glasgow og Oslo**

”Jeg savner et nettverk som dekker de hullene man har. Jeg savner at man har en sterk alumniforening hvor alle studentene har mentorer slik at det er lavterskel for å ta kontakt. En alumniforening man kan ringe.

En mentorordning hadde vært fantastisk!!! Jeg vet jo at andre steder har det, eksempelvis han grekeren som var her (...) er en personlig mentor for noen studenter.” **jente, 5.klasse ved IPD, Designhjelpen**

”Jeg tror det kunne vært fint å ha en fadderordning mellom alumnis og studenter, men er litt skeptisk hvis dette hadde blitt som karriereveilere fra næringslivet. Da hadde det vært én person til som man må forholde seg til som kunne skapt forvirring fordi eks i fag så er faget i én retning, veilederen i faget prøver å få deg i en annen retning og da en karriereveileder som kanskje drar i en tredje retning. Det jeg tror hadde vært best hadde vært om faglærerene hadde tydeligere og nærmere kontakt med næringslivet, markedet og trender slik at fagene er aktuelle og reelle for jobbsøking senere.” **jente, 5.klasse ved IPD, sitter i studieprogramsrådet IPD**

# KOMPETANSE- OG KUNNSKAPS- UTVEKSLING

Hoved-  
gruppe

# 2

## informasjonsinnhenting

*Representerende sitater fra intervjuene*

”Bra med konkurranse mellom utdanningene, men det er også fint å lære av hverandre, og evt. samkjøre/koordinere seg mer.” **mann, Norsk Designråd og IxDA**

”Av og til er det felles forelesninger mellom AHO og HIOA, men dette er alt for lite. HIOA er veldig bygget opp rundt kunsthåndverker, mens på masteren vil de prøve å være ingeniører. Blir ofte mismatch, litt schizofrent.” **jente, uteksaminert fra HIOA under 5 år siden**

”Man blir innesluttet på NTNU. Det er flere undervisere fra AHO jeg hadde lyst til å ha undervisning av.” **mann, uteksaminert ved IPD for under 5 år siden, startet NICE, jobber der per dags dato**

”Da jeg studerte savnet jeg kontakt med industrien og å ha en plattform jeg kunne treffe dem. Gjerne uformelt.” **kvinne, uteksaminert fra AHO for mer enn 5 år siden, jobber nå i Eggs**

”Det første som slår meg er at det kunne vært nyttig å arrangere fagdager mellom de forskjellige skolene. Da tenker jeg at man kan utnytte de ressurser man har av professorer bedre, f. eks innen felt som tjenstedesign. Det kunne vært interessant å sett på noe kunnskapsformidling mellom studentene på de ulike institusjonene også. Det kan senke terskelen og evt skape bånd for videre karriere.

Der hadde vært megakult om en gang i året de ulike institusjonene kunne invitert til et seminarlignende greie, og fortalt/vist noe som kan være spennende for andre å høre om. Typ petch kutchas, men internt mellom skolene. Så kunne elevene sørget for at folk fikk overnattingsplass kanskje?”

**jente, uteksaminert fra IPD under 5 år siden, intern overgang fra annet ingeniøremne, skrev masteroppgave ute hos eksternt bedrift**

”Sommerdesignkontor, er jo kanskje det nærmeste man kommer en sånn greie, men det er ikke kontinuerlig. Kanskje man kunne hatt et helårsdesignkontor?” **mann, uteksaminert ved IPD for under 5 år siden, startet NICE, jobber der per dags dato**

”Jeg fikk godt innblikk til de andre designinstitusjonene og deres kunnskap gjennom Sommerdesignkontor - jeg lærte blandt annet om servicedesign her. Fint å kjenne folk i andre miljøer det gir bedre innblikk i hva som skjer i de andre miljøene og hva som rører seg. Blir også mer åpen og utfordret på å tenke på andre måter enn man blir lært på egen skole.

Det hadde vært veldig bra å gjøre prosjekter sammen. Gjerne tverrfaglig, for eksempel workshops, blir gi og ta av kompetanse. Og det hadde vært spennende å linkes opp mot halvtablerte gründere.” **jente, uteksaminert fra HIOA under 5 år siden**

”Da vi startet designkontor hadde vi behov for et nettverk av designutøvere - det er mange ting man lurer på. Jeg beskriver vel NID her, men vi ønsket et levende forum med rådgiving fra andre faktisk designere.” **mann, uteksaminert ved IPD for under 5 år siden, startet NICE, jobber der per dags dato**

# UTVIKLING

## informasjonsinnhenting

Representerende sitater fra intervjuene

## Hoved- gruppe

# 3

”AHO har mye samarbeid med næringslivet. Ulstein har fem heltidsansatte som jobber med ulstein-labben på campus.” **gutt, uteksaminert ved AHO under 5 år siden, er nå deltidsansatt som lærer ved AHO**

”Det trengs mer strategi i utdanningen. Feil at man må bytte linje for å få dette inn.” **mann, Norsk Designråd og IxDA**

”En arena som sørger for at utdannelsene stemmer overens med en framtidig visjon av designfaget. Det kan gå galt dersom faget er tuftet på det som er i dag og ikke det som er i morgen. En slikt mandat bør sørge for å spre utdanningen riktig slik at man utdanner forskjellige typer designere; kunst, engineering, business, osv. Den miksen og ulikheten er viktig!” **mann, uteksaminert fra IPD for mer enn 5 år siden, startet Kadabra, nå Eggs, jobber der per dags dato**

”Ved å få innblikk i designmiljøer rundt de ulike skolene og ulike geografiske steder kan det bygges mer stolthet til faget og ens spesielle bidrag til designfeltet fordi man er forskjellig og kjenner bedre til forskjellene.” **jente, tidligere student ved IPD, uteksaminert fra Entreprenørskolen under 5 år siden, har tidligere studert design i Glasgow og Oslo**

”Som student er det viktig at man beveger seg inn og ut av realiteten. Det er derfor bra om man får være litt skjermet i sin egen boble og utvikle seg. Det er ikke et poeng i seg selv å fortelle hvordan virkeligheten ser ut akkurat nå.” **mann, uteksaminert fra AHO for mer enn 5 år siden, startet Geriljaworks, jobbet i Unikia og starter nå eget konsulentvirke**



”Jeg skulle ønske vi hadde mer kompetanseutveksling mellom designutdanningene. På internshipet jobbet jeg med folk for AHO, og det viser seg at vi er nærmere dem enn ingeniørutdanningen på NTNU, men dette vet man ikke. Det hadde vært veldig bra om man kunne møtes på arenaer for å vise hva man har til felles og hva de forskjellige er gode på! Dette måtte vært en sosial arena, for man skal jo lete etter jobber sammen.” **jente, 5.klasse ved IPD, har vært på utveksling i Australia og hatt et internship hos Frost Produktdesign.**

”Som inhouse designer sitter man ofte som enkeltpersoner og designtankegangen er litt annerledes fra bedrift til bedrift. Det er viktig at folk møtes! Jeg savnet å snakke om faget, og derfor laget jeg Designmagnet.” **kvinne, NID, IxDA og grunnlegger av Designmagnet**

”Det er kjedelig i Trondheim fordi det er så få møteplasser. Jeg drar på alt som finnes, og det er ikke mye. For eksempel Designmagnet, men det er ofte jeg er eneste studenten der. Hvorfor er det ingen sterkere link mellom studentene og alumni?!” **jente, 5.klasse ved IPD, Designhjelpen**

”Som designere er man tverrfaglig av natur men man trenger dybdekunnskap i designprosessen. Digs er en arena hvor man har tilgang på denne bredden av dybdekunnskap. Flere og flere lignende initiativ, hvor tverrfaglighet og samarbeid er fokus dukker opp. Man bør utvikle de eksisterende løsningene istede for å lage nytt.” **mann, uteksaminert ved IPD for under 5 år siden, startet Skift og driver nå Digs**

”Det hadde vært spennende å ha et par events i året, som designdagen, men for studenter. Her kunne man fått folk til å presentere masteroppgaver eller hva som var spesielt på den institusjonen til en gitt tid - som bridge på AHO eller marslanding på IPD. Kanskje en workshop som Electrolux Designlab i oslo hvor studentene får 2-3 dager med et bli-kjent-opplegg. Det som hadde vært gøy hadde vært å sette alle designstudentene på et tog og se hva de hadde fått til idet de kom frem.” **mann, uteksaminert ved IPD for under 5 år siden, startet NICE, jobber der per dags dato**

# FORMIDLING OG OPPLYSNING

Arenaer som dekker deler av behovene idag

Hoved-  
gruppe



Behov og ønsker\Eksisterende arenaer	Norsk designråd, DIP	Norsk designråd, unge talenter	Doga	Sommerdesignkontor
<b>Opplysningstjeneste</b>				
til resten av samfundet	✓	✓	✓	
til nye studenter		✓	✓	✓
til næringslivet	✓			✓
bransjeblad				
bransestandard				
referanse caser	✓			
timepris				
juridisk hjelp				
<b>Studentprosjekter</b>				
reelle			✓	✓
dypdykk		✓		
realisering av prosjekter				
knytte nettverk			✓	✓
<b>Rekrutering og formidling</b>				
internship				
sommerjobb				✓
jobb				
headhunting				



# KOMPETANSE- OG KUNNSKAPS- UTVEKSLING

Hoved-  
gruppe

# 2

Arenaer som dekker deler av behovene idag

Behov og ønsker\Eksisterende arenaer	Doga	Design Region Bergen	Sommerdesignkontor	
Utteksling av studenter			✓	
Utteksling av professorer				
Utteksling av forskning og akademika				
Eksterne foredragsholdere	✓			
Faglig spesialisering				
<b>Kontakt med næringslivet</b>				
nåtid, hvordan industrien bruker design			✓	
fremtid, hvordan industrien kan bruke design				
Felles linjeforening for designstudenter				
<b>Fadder- og mentorordning</b>				
i næringslivet				
i alumniforening				
Tverrfaglig/skolelig tilbakemelding på prosjekter				
Kommunikasjonskanal mellom instituttene			✓	

	Farmhouse sommerdesignkontor*	Entreprenørskolen*	Designmagnet*	Designhjelpen*	TEDx, IxDA mm.
	✓	✓			
		✓			
		✓			✓
	✓	✓	✓	✓	✓
		✓			
		✓			
			✓		

# UTVIKLING

Arenaer som dekker deler av behovene idag

Hoved-  
gruppe

# 3

Verkstedsstallen, Fellesverktøstet mm.

Sommerdesignkontor

Behov og ønsker\Eksisterende arenaer			
Realisering av prosjekter			
Faglig dypdykk			
Skjerming fra næringslivet			
Lage en deignutdanning for fremtiden, ikke for idag			
Spesialiserte institusjoner, viktig med forskjell			
Samarbeidsprosjekter for studentene		✓	
Prototyping	✓		
Akseleratorer/Inkubatorer			
Entreprenørvirksomhet			
Møteplass med næringslivet		✓	

	Farmhouse sommerdesignkontor*	Entreprenørskolen*	Design Region Bergen, forskningsstipend til studentoppgave	DIGS, meshmakers, mesh, 657 mm.	Designhjelpen*	Bindeledda/Teknologiporten mm.*	Tekna*
		✓					
			✓				
	✓						
				✓			
	✓	✓					
		✓				✓	✓

# SOSIAL ARENA

Arenaer som dekker deler av behovene idag

Hoved-  
gruppe

4

Behov og ønsker\Eksisterende arenaer	Raff Designuke*, Designlagen m.fl.	Design Region Bergen	DesignArena, Bergen*	
Samarbeidsprosjekter			✓	
<b>Eventer</b>				
fagdager	✓			
festivaler				
Invitasjoner til hverandre				
design + teknologi + business				
Studentforening på kryss av institusjonene				

## \*Beskrivelse av de mest ukjente arenaene

*Farmhouse sommerdesignkontor:* Har ikke utspring i utdanning, men i næringslivet. Arrangeres av Farmhouse, Stryn.

*Designmagnet:* En møteplass for designere for en pils og en faglig prat. I Oslo er det begrenset til industridesignere. Designmagnet skal bli møtepunkt i andre byer enn Oslo og Trondheim også - pågående i Bergen og i «nord».

*Designhjelpen:* En studentinitiert arena hvor næringsliv, entreprenører og designstudenter møtes og jobber sammen i små prosjekter. Kommuniserer verdien av å bruke design til næringslivet og en spennende testplattform for studentene. Har ført til flere sommerjobber. Se Designhjelpen.com

*Tekna:* En interesseorganisasjon for ingeniører. Er tungt inne hos studentene og engasjerer med kurs som jobbsøking og entreprenøriell virksomhet.

*Entreprenørskolen:* Et to-årig masterprogram ved NTNU. Studiet er bygget opp rundt det å starte egne bedrifter og har et stort og inspirerende sikkerhetsnett tilknyttet utdanningen.

*Bindeleddet/Teknologiporten:* Studentdrevet organisasjoner ved NTNU som arrangerer bedriftspresentasjoner.

*Raff Designuke:* Den eneste designuken i Norge. Arrangeres av Design Region Bergen.



	Sommerdesignkontor	Farmhouse sommerdesignkontor*	Designmagnet*, Designers Saturday m.fl.	Designhjelpen*	DIGS, Meshmakers, Mesh, 457 m.fl.	Entreprenørskolen*
	✓	✓				✓
			✓		✓	
						✓

*DesignArena, Bergen:* Bergensklyngen ved Design Region Bergen, ble 2013 et arenaprosjekt hvor de jobber for økt strategisk bruk av design. I dette arbeidet er det utviklet et videreutdanningsopplegg som kombinerer teknologi, business og design. Dette taes nå inn som et masterprogram ved NHH.

# Visjon

**En sosial arena med designutdanningen i ryggmargen som engasjerer og inspirerer studenter, ferdigutdannede designere, etablerte designere, academia, næringslivet og allmennheten. En skapende arenaen formidler designfeltet og fremtidens muligheter. Designinstitusjonene utveksler kunnskap, men spesialiserer seg innenfor hvert sitt område som tydeliggjør posisjon og gir bransjen tyngde.**

I næringslivet er det blitt mer fokus på strategisk bruk av design, og i designfeltet blir det mer og mer fokus på samarbeid for å kunne bakte mer kake å dele istede for å dele det som er. Det er tilogmed ytret en mening om at det er for få designere i Norge hvis vi klarer å skape en felles stemme slik at samfundet virkelig forstår designeres bidrag og verdi.

Felles for alle studentene var ønsket om å lære mer av og om hverandre i form av kompetanse- og kunnskapsutveksling gjennom samarbeid. Det var ikke det store behovet for prototyping som vi hadde trodd før vi startet informasjonsinnhenting. Dette er en teknisk detalj som lar seg løse. Det folk savner er en arena hvor man får vite om, og utforske, muligheter sammen, lære av hverandre, gjøre noe sammen med «jevndrende», men også lære av de som har noen flere års erfaring som designer. En arena hvor man møter forbilder, utfordre grenser, utvikle sin egen kompetanse og kommunisere et helhetlig bilde av designfeltet. Designstudentene og tidligere designstudenter ønsker å

delta i samfunnsdebatter og inspirere utover eget felt. Man ønsker en balanse mellom å utvikle egen designestetikk, men samtidig diskutere mulighetene for som ligger etter uteksaminering.

Det er et tydelig skille mellom de vi har hatt kontakt med - noen ønsker mer kontakt med industrien og næringslivet (en kommersiell arena), andre ønsker at man skjermes mest mulig for nåtidens industri, slik at man kan se fremover i designfeltet (en ikkekommersiell plattform).

Alle vi har kontaktet har poengtert at en slik arena må være sosial for å skape et levende miljø som pulserer, er nysgjerrig og jobber hardt. Noen av forslagene for sosiale arenaer er alt fra workshops, bootcamps, fagdager, felles presentasjoner og enklere utvekslinger til festivaler med designtema.

Det har kommet frem et ønske om å involvere studentene i denne debatten og at de kan være med å styre, organisere og ta avgjørelser uten å få overlevert en fiks ferdig løsning. En festival kunne gått på rundgang på de forskjellige institusjonene og styres av studentene i samarbeid med lærere og de som gjennomførte det året før.

Det er tydelig at de etablerte designerne har hatt nye innsikter etter endt studie og de fleste ytrer et sterkt ønske og behov for en felles stemme ut mot allmennheten for designfeltet for formidling og opplysning.

## Gjennomføring

Innspillene har vært at en slik arena må være fysiske møter, men trenger ikke nødvendigvis å ha et eget fysisk lokale. Det kan være nok å invitere hverandre og legge til rette for støttestruktur rundt - som informasjonskanaler om hva som skjer hvor. Studentene ønsker at dette ikke skal overbyråkratiseres, start enkelt, involver studentene. Eksempler på studenters gjennomføringskraft kan sees i Designhjelpen som ble startet i 2009 og engasjerte alle studentene ved IPD - mer enn hva linjeforeningen (Leonardo) klarte.

Eventer har vist seg å være et nøkkelord - og er noe som har engasjert studentene og de tidligere studentene. Dette er som sagt alt fra kurs, workshops, bootcamps til festivaler.

Hvis det ønskes å gjennomføre et Design Factory i det internasjonale nettverket må en mer tverrfaglig agenda og interessenter inn. Kalevi Ekman mener at det er en utfordring med de store geografiske avstandene for å ha et nasjonalt Design Factory, men at det kan gjennomføres. Intervjuet med han sendes dere ved forespørsel. Det finnes tre modeller for å lage et nasjonalt DF som en del av DF nettverket; *inspired by, powered by* og *in partnership with*. Mer om dette på nettsidene til DF.

## Videre arbeid

Innsiktsfasen har vist at man må få en tydeligere felles stemme for designfeltet. Hvordan man kan oppnå dette er usikkert, og vi anbefaler kontakt med Fredrik Matheson (IxDA Oslo) som nå jobber med å gjøre Designrådet mer aktivt og tilstedeværende i designutdanningene. Man trenger ikke finne opp noe nytt, men det er en manglende stemme som engasjerer allmennheten, næringslivet, etablerte designere og kommende designere.

Utover dette kan videre arbeid kan inneholde videre systematisering, få inn stemmer fra næringslivet og se på hvordan man kan holde på kompetansen og engasjementet til studentene ETTER uteksamineringen deres. Kontakt med dem er noe alle studentene vi har kontaktet har savnet. Noen ønsker mentorer, andre diskusjonspartnere, andre bare informasjon og inspirasjonsforedrag. Videre kan man se på et bredere bilde av interessenter i et slikt samarbeid (utover designutdanningen), og ikke bare bottom up. Da er det viktig å se på hvordan de henger sammen, samt hvilke mål og ambisjoner de sitter med. Hvis man ser på et bredere bilde må man spørre seg hvem som har behov for å samle denne kompetansen og hvem som skal ta ansvaret for å skape denne arenaen, men slik bottom up analysen viser ligger ansvaret for å skape koblingene hos institusjonene, men å gjøre det levende er studentene også ansvarlig for og ønsker å bidra til.

**PHYSICAL**

Tilleggsinformasjon: beskrivelse  
av aktørene som dekker deler av  
behov beskrevet i:

***Behov og ønsker for nasjonalt  
"Design Factory" (30.april 2014)***

9.mai 2014

**PHYSICAL**

Da vi gjennomførte prosjektet hadde vi et fokus på bottom-up. De arenaene som er beskrevet er har kommet frem i diskusjoner og samtaler med potensielle brukere, ref rapporten. Hvis de finnes tiltak og nye organisasjoner, foreninger, steder og lignende har ikke det vært kjent i brukermassen vi har intervjuet og analysert.

Jeg beklager missforståelsen om innholdet i utgreiingen, og håper at dere gir beskjed hvis det er noe annet vi kan bidra med.

Kristin Hærnes Ihlen, på vegne av Physical Design AS

kristin@physical.no, 90081916

## **Arenaene som kom opp under brukerintervjuene dekker deler av følgende behov, se matrisene i rapporten for detaljer:**

### **1: formidling og opplysning**

Norsk Designråd, DogA, Sommerdesignkontor, Farmhouse sommerdesignkontor, NID, Grafill, Design Region Bergen, Digs, Meshmakers, Mesh, 657, Designmagnet, Designhjelpen, Tekna

### **2: kompetanse og kunnskapsutveksling**

DogA, Design Region Bergen, Sommerdesignkontor, Farmhouse sommerdesignkontor, Entreprenørskolen, Designmagnet, Designhjelpen, TEDx, IxDA

### **3: utvikling**

Verkstedshallen, Fellesverkstedet, Sommerdesignkontor, Farmhouse sommerdesignkontor, Entreprenør-skolen, Design Region Bergen (forskningsstipend til studentoppgave), DIGS, Meshmakers, Mesh, 657, Designhjelpen, Bindeleddet, Teknologiporten, Tekna

### **4: sosial arena**

Raff Designuke, Designdagen, Design Region Bergen, DesignArena, Sommerdesignkontor, Farmhouse sommerdesignkontor, Designmagnet, Designers Saturday, Designhjelpen, DIGS, Mesh, Meshmakers, 657, Entreprenørskolen

# Disse arenaene faller inn under følgende kategorier:

## Statlige initiativer:

- Norsk Designråd → DIP, Unge talenter, Designdagen, Merket for God Design, DogA
- Design Region Bergen → Design- Arena og Raff Design uke

## Utdanning:

- NTNUs Entreprenørskolen
- Sommerdesignkontoret
- DesignArena + NHH

## Foreninger:

- Tekna
- Grafill
- NID → Designmagnet

## Studentorganisasjoner:

- Designhjelpen
- Teknologiporten
- Bindeleddet

## Personlige, frivillige initiativer:

- TEDx
- Designmagnet
- IxDA

## Coworking space:

- 657 Oslo
- Mesh → Meshmakers
- DIGS

## Uavhengige prototype verksted:

- Fellesverkstedet
- Meshmakers

## Annet:

- Farmhouse Sommerbyrå
- Sommerdesignkontoret
- DogA

# STATLIGE INITIATIVER

## Norsk Designråd

**Hva: Stiftelse**

**Opprettet: 1963**

**Hvor: Oslo**

**Størrelse: 19 ansatte pr 2011**

**Type aktører: statlig rådgivingstjeneste**

### **Beskrivelse:**

Norsk Designråd var en stiftelse finansiert av Nærings- og fiskeridepartementet som hadde til hensikt å fremme bruken av design som et strategisk innovasjonsverktøy i norsk næringsliv. Norsk Designråd hadde derfor en rådgivingstjeneste, som var tilgjengelig for bedrifter som ønsker å ta i bruk design innenfor områdene; produkt- og tjenesteutvikling og kommunikasjon (eksempelvis emballasje, web, merkevarebygging, markedskommunikasjon og visuell profil).

Designrådet ble etablert av Norges Eksportråd og Industriforbundet (NHO) i 1963 og var en stiftelse som ble finansiert over Nærings- og fiskeridepartementets budsjett, gjennom bedriftsrådgivning og egne prosjekter.

Norsk Designråd hadde nær kontakt med Innovasjon Norge og et stort nettverk av andre samarbeidspartnere, som kunne være nyttige for de som ønsket å satse på strategisk bruk av design i sin bedrift.

Norsk Designråd holdt til i DogA Norsk Design- og Arkitektursenter i Oslo, sammen med samarbeidspartneren Norsk Form, som var en arena for å vise frem det beste av norsk design og arkitektur.

3. november 2008 lanserte Norsk Designråd Designbasen.no i samarbeid med Innovasjon Norge, Grafill, KF Designbyråforeningen og Norske Industridesignere (NID). Designbasen er et verktøy for næringslivet for å finne frem til riktig designkompetanse, og for designere til å promotere seg selv og sitt firma.

Norsk Designråd lanserte våren 2009 en ny pris, Design Effekt. Design Effekt er



en utmerkelse som fokuserer på, og belønner, resultatene av designprosjekter. Målet med utmerkelsen er å føre konkrete bevis for at designinvesteringer lønner seg. For å måle effekten av design hadde Norsk Designråd etablert et samarbeide med Design Business Association (DBA) i Storbritannia. DBA har de siste 20 år gjennomført sin "Design Effectiveness Award", basert på et detaljert evalueringssystem. Design Effekt-juryen vil bestå av næringslivsrepresentanter som har lang erfaring i vurdering av "cost & benefit".

1. mai 2014 slo Norsk Designråd og Norsk Form seg sammen til stiftelsen Norsk design- og arkitektursenter.

Det er to organisasjoner med lang og stolt historie som nå har forent krefter. Norsk Designråd feiret sitt 50-årsjubileum, mens Norsk Form passerte 20 år i 2013. Sammenslåingen ble allerede gjort kjent i mai 2012 av daværende næringsminister Trond Giske og kulturminister Hadia Tajik. Dette ble fulgt opp gjennom et samlet tilskudd på 75,2 millioner kroner i Statsbudsjettet 2014 fra Nærings- og fiskeridepartementet og Kulturdepartementet.

Norsk design- og arkitektursenter skal fremme forståelse for, kunnskap om og bruk av design og arkitektur ut fra et næringsmessig og samfunnsmessig perspektiv. Stiftelsen skal fremme kvalitet og nytenking ved bruk av design og arkitektur for utvikling av omgivelser, produkter og tjenester. Vi skal stimulere til innovasjon og effektivisering og øke verdiskapingen i norsk næringsliv og offentlig sektor. Vi holder fortsatt til i Hausmanns gate 16 i Oslo, der vi vil fortsette å ønske velkommen til spennende utstillinger, debatter, konferanser og andre arrangement.

[<http://designogarkitektur.no/>]

# DIP - Designdrevet Innovasjonsprogram

**Hva: Finansieringsordning**

**Opprettet: 2009**

**Styres av: Norsk Designråd i samarbeid med Innovasjon Norge og Norges forskningsråd**

**Størrelse: Siden 2009 har de delt ut 32 millioner i 84 prosjekter**

**Type aktører: statlig finansieringsordning som kan søkes av etablerte bedrifter**

## **Beskrivelse:**

Designdrevet innovasjonsprogram(DIP) støtter idéfasen i en innovasjonsprosess.

Gjennom DIP kan etablerte foretak, både offentlige og private, søke om midler til å gjennomføre et pilotprosjekt. Målet med prosjektet er å utvikle nye produkter, servicetyelser, forretningsprosesser eller organisasjonsformer.

I Innovasjonsmeldingen (Stortingsmelding nr. 7. 2008-2009) har regjeringen beskrevet følgende satsning på designdrevet innovasjon:

«Det eksisterer i dag ikke noen målrettede virkemidler innenfor design som stimulerer til en systematisk og brukerrettet tilnærming allerede fra idéfasen i bedriftenes innovasjonsarbeid. Regjeringen har derfor foreslått 10 mill. kroner i 2009 til et nytt designprogram som skal stimulere til kompetanseoppbygging og investeringer i idéfasen basert på systematiske brukerstudier og designmetodikk, såkalt DIP (Designdrevet Innovasjonsprogram). DIP vil blant annet, gjennom pilotprosjekter, bidra til økt kunnskap om prosesser og nytteverdi av designdrevet innovasjon. Gjennom informasjonsspredning skal dette stimulere næringslivet til økt satsing på denne metodikken.»

## **Hva utløste satsningen på DIP?**

I 2009 gjennomførte Synovate en landsomfattende næringslivsundersøkelse. Den avdekket følgende:

Kun 13 % av norske bedrifter gjennomfører brukerundersøkelser i tilknytning til sine innovasjonsprosesser.

Bedrifter som aktivt benytter designmetodikk i sine prosesser har mer enn dobbelt så høy innovasjonsgrad som andre bedrifter, uansett bransje.

Fire ganger så mange designbrukere søker om patentbeskyttelse, sammenlignet med bedrifter som ikke bruker designmetodikk i sine innovasjonsprosesser.

## **Formålet med DIP**

For å styrke innovasjons- og konkurranseevnen til næringsliv og offentlige tjenesteforetak gis det midler til å gjennomføre en idéfase. Idéfase skal være forankret i designdrevet innovasjonsmetodikk. Selskaper som ønsker å iverksette slike prosjekter, og som vil gjøre sine erfaringer tilgjengelige for andre, kan søke økonomisk støtte til et pilotprosjekt.

[<http://www.norskdesign.no/designdrevet-innovasjon/dette-er-designdrevet-innovasjonsprogram-article9944-8727.html>]

# Designdagen

**Hva: Årlig arrangement**

**Arrangert av: Norsk Designråd (2014: Designdagen presenteres i samarbeid med Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO) og Dagbladet Magasinet.)**

**Hva: foredrag, utdeling av Merket for God Design og øvrige priser, avsluttes med festmiddag.**

**Hvor: Oslo, DogA**

**Type aktører: statlig festdag for designere og bedrifter som har brukt design**

## **Beskrivelse:**

Designdagen avholdes av Norsk Designråd, og er Norges største designfaglige arrangement med fokus på design som innovasjonsdriver.

Dagen byr på foredrag, utdeling av Merket for God Design og Norsk Designråds øvrige priser og avsluttes med en feiringsmiddag.

På Designdagen hedrer vi norske bedrifters og designeres evne til å utvikle innovative produkter og tjenester med høy designfaglig kvalitet. Dagen er åpen for næringslivet, designbransjen og alle andre med interesse for design og innovasjon!

Norsk Designråd ønsker at både foredragene og designprosjektene som blir hedret på Designdagen skal være med å inspirere flere bedrifter til å investere i design og dermed oppnå langsiktige konkurransefordeler og lønnsomhet.

En undersøkelse vi gjennomførte i 2009 viste at bedrifter som satser på design er dobbelt så innovative som de som ikke gjør det. Siden har tall fra både Storbritannia og USA bekreftet at designdrevne bedrifter gjør det langt bedre enn andre!

[<http://www.norskdesign.no/designdagen-2014/category9154.html>]

# Unge Talenter

**Hva: Norsk Designråds pris for unge talenter**

**Opprettet: 1991**

**Hvor: Oslo, DogA,**

**Utdelelse: Designdagen**

**Type aktører: statlig pris for studenter og unge designere**

## **Beskrivelse:**

I denne konkurransen kan du som er ung designer vise frem dine beste prosjekter for designbransjen, næringslivet og pressen.

Konkurransen er gratis og hedrer unge talenter som gjennom sine prosjekter er nytenkende og har fokus på brukervennlighet. Unge talenter arrangeres nå for 23. året på rad.

Unge talenter retter seg mot norske og utenlandske studenter ved norske designhøgskoler og norske studenter ved utenlandske designhøgskoler. Unge talenter kan søkes uansett designprofesjon inntil tre år etter avsluttet studium.

[<http://www.norskdesign.no/alt-om-unge-talenter/dette-er-unge-talenter-article24871-8415.html>]

[<http://www.norskdesign.no/designdagen-2014/category9154.html>]

# DogA - Norsk Design- og Arkitektursenter

**Hva: Senter**

**Opprettet: 2005**

**Etablert av: Norsk Form og Norsk Designråd**

**OBS: 1. mai 2014 ble Norsk Designråd og Norsk Form slått sammen til stiftelsen Norsk design- og arkitektursenter.**

**Hvor: Oslo**

**Størrelse: 19 ansatte pr 2011**

## **Beskrivelse:**

DogA benytter to tidligere industribygninger, Ankertorget transformatorstasjon, som står oppført på Byantikvarens Gule Liste. Maskinsalen, reist i 1899-1900 og 1912- 1913, er tegnet i klassisk stil med vakre industrivinduer i stål, tilpasset Jakob kirke (nå kulturkirken Jakob). Understasjonen fra 1948 er tegnet i funksjonalistisk stil med murverk i mønster og har meget høy verneverdi.

Ombyggingen, utført av Aspelin Ramm, i perioden 2003-2005 skulle tilrettelegge for ny bruk som utstillings- og møteplass for design og arkitektur. Arkitekter for omformingen var Jensen og Skodvin Arkitekter AS.

Bygningene fikk Statens Byggeskikkpris i 2006, Cityprisen i 2007 og Olavsrosa i 2008.

Utdrag fra Norsk Kulturarvs kjennelse ved tildeling av Olavsrosa:

'DogA Norsk Design- og Arkitektursenter tildeles kvalitetsmerket Olavsrosa for djerv formidling av et stykke av Oslos industrihistorie, for en konsekvent og kontemporær gjennomføring og for en usentimental tilpassing til ny bruk.'

[<http://www.doga.no/>]



# Design Region Bergen

**Hva: Statlig initiativ, nettverkorganisasjon for designere og designstudenter i Bergen og omegn, arrangementer og kompetansehevende tiltak**

**Opprettet: 2008**

**Hvem: Monica Hannestad**

**Hvor: Bergen**

**Arrangementer: Manøver, DesignArena, Raff Designuke**

**Type aktører: designere, visuell kommunikasjon, næringsliv**

## **Beskrivelse:**

Design Region Bergens visjon er å gjøre bergensregionen til den ledende i Norden innen designdrevet nærings- og samfunnsutvikling.

Ved å samle og synliggjøre designtjenester fra regionen, økes tilgjengeligheten og oversikten over alle de ulike designløsninger vi finner i regionen.

## **Visjon**

Design Region Bergens visjon er å gjøre bergensregionen til den ledende i Norden innen designdrevet nærings- og samfunnsutvikling

Våre oppgaver er å informere og inspirere, være pådriver og bringe mennesker sammen for å skape handling og nye designløsninger.

## **DRBs roller:**

- Inspirere og motivere
- Løfte frem mulighetene og inspirere til bruk av spesialkompetanse på design.
- Bygge kunnskap og kompetanse
- Bidra til at designmiljøer, bedrifter og myndigheter tilføres oppdatert kunnskap om hvordan design kan brukes til å styrke verdiskapningen.



- Koble aktørene/skape møteplasser
- Skape møteplasser eller arenaer hvor relasjoner mellom aktørene (designere, bedrifter og myndigheter) kan dannes og videreutvikles
- Initiere prosjekter
- Igangsette prosjekter på områder som er strategisk viktige for å oppnå vår visjon

### **Medlemskapsbetingelser DRB**

Design Region Bergen er en nettverksorganisasjon som arbeider for økt bruk av design. DRB representerer hele bredden av designfeltet, både bedrifter og enkeltpersoner, som arbeider med, eller er opptatt av bruk av design. Vi arbeider kompetansehevende og nettverksbyggende, samt strategisk for å fremme økt synlighet og bruk av design i nærings- og samfunnslivet.

### **Design Region Bergen, forskningsstipend**

**Hva: SR-Bank deler ut et prestisjefyllt stipend på 30 000 kr til årets beste nykommer.**

**Delt ut under Raff Design Uke 2013**

**Hvor: Bergen**

**Størrelse: 30 000**

# DesignArena

**Hva: Arena prosjekt, klynge. Fokus på kombinasjon av Teknologi, Økonomi og Design**

**Opprettet: Mottok Arena midler 2013**

**Hvor: Bergen**

**Beskrivelse:**

**Visjon** Bergen skal bli Nordens hovedstad for designdrevet innovasjon

**Hovedmål** Styrke partnerbedriftenes lønnsomhet og konkurransekraft

**Delmål** DesignArena retter seg mot marin-, maritim- og energisektor, og har følgende delmål:

1. Økt bruk av strategisk design

Resultatmål: 25 koblinger mellom designaktører, FoU-miljø og industri målt i antall iverksatte designprosjekter

2. Økt forskning på strategisk bruk av design

Resultatmål: 3 forskningsprosjekter hvor kompetanse fra designere og markedsforskere er koblet

3. Utvikle et kursprogram innen strategisk bruk av design

Resultatmål: Gjennomført to runder av kursprogrammet

4. Styrke klyngens kompetanse innen strategisk bruk av design

Resultatmål: Opprettelse av tverrfaglig master i strategisk design

DesignArena er en møteplass, en læringsarena og en innovasjonspådriver for de som vil satse på strategisk bruk av design og bli de beste designleverandørene og -brukerne.

[<http://designarenabergen.blogspot.no/>]

# Raff Designuke

**Hva:** Årlig arrangement, arrangert av Design Region Bergen

**Første arrangement:** 2010

**Hvor:** Bergen

**Type aktører:** designere, studenter, næringsliv

## **Beskrivelse:**

- Norges eneste designuke
- 20 lokale og nasjonale designere
- Døgnåpne vandretstillinger
- Midt i Bergen sentrum

Raff Designuke favner bredt og framhever de beste og mest nytenkende designerne fra ulike felt. Designerne viser sine prosjekter, sine historier, sine kolleksjoner.

**Visjon** Raff Designuke vil løfte fram unike norske designere, både på nasjonalt plan og utenfor Norges grenser. Raff ønsker å være et møtested for både etablerte og fremadstormende designere, og en arena som fremmer og verdsetter designerens arbeid. Målet er å bidra til at enda flere unge og kreative mennesker velger å satse på design, og at norsk design blir verdsatt i inn- og utland.

[<http://www.raffdesign.no/>]

# UTDANNING

## Entreprenørskolen

**Hva:** to-årig masterprogram ved NTNU hvor et kommersialiseringsprosjekt er en vesentlig del av utdanningen.

**Opprettet:** 2004?

**Hvor:** NTNU, Trondheim

**Størrelse:** tar opp ca 20 studenter hvert år

**Type aktører:** studenter med bakgrunn som tilsvarer en bachelor (før 2012 kun studenter med utdanning tilsvarende min 3 år siving. i 2013 var det over 200 søkere). Doktorgradstudenter, Øystein Widding, Roger Sørheim og stort nettverk av industriaktører og partnere som støtter opp under utdanningen og oppstartene.

### Beskrivelse:

NTNU School of Entrepreneurship provides a two-year Masters programme in technology within entrepreneurship. At NSE, students are given the possibility start their own company while at the same time achieving a masters degree. The students commercialize ideas that they have found themselves in the first semester of the degree. At the end of the first semester students form teams of 2-5 people. The team then decides on the idea they want to work with, and the goal is for the teams to successfully commercialize that idea. Students with a background in engineering receive a Masters of Science and students with a social studies or scientific background receive a Masters of Entrepreneurship.

The purpose of the NTNU School of Entrepreneurship is twofold:

- To provide an educational program to students that wish to work with commercializing technology or knowledge based business ideas.
- To contribute to the commercialization of ideas from the technology community at NTNU and other innovation communities.

The work with the commercialization project, or start-up, constitutes as a very important part of the study program.

[<http://entreprenorskolen.no/studiet/entreprenorskolen/>]

## **Partnere:**

### Nordic Five Tech

An exclusive, strategic alliance of the five leading technical universities in Denmark, Finland, Norway and Sweden.

N5T was established in November 2006 based on Nordic values and a common mission to serve the society through technological and scientific development and the education of high class engineers. The goal of the alliance is to utilize shared and complementary strengths and create synergy within education, research and innovation.

Nordic Five Tech are an alliance of:

NTNU – Norwegian University of Science and Technology, Norway

Aalto University, Finland

KTH – Royal Institute of Technology, Sweden

Chalmers University of Technology, Sweden

DTU – Technical University of Denmark, Denmark

### CERN

The world's largest research center in the field of physics

CERN are known as the world's largest research center in the fields of particle physics, nuclear physics and nuclear chemistry. NTNU School of Entrepreneurship collaborates with Knowledge & Technology Transfer at CERN. The objective is to evaluate the CERN technologies with a focus on possible commercializations. The collaboration also allows for the possibility of working with a commercialization project and write the master thesis at CERN.

### Babson College

Internationally recognized entrepreneurial environment.

Babson College is internationally recognized for his "entrepreneurial leadership in a changing global environment". NTNU School of Entrepreneurship are partnering with Babson on various research projects. Babson was named the world's best entrepreneurial university by Entrepreneur in 2009.

## Boston University

A private, nonsectarian research university located in Boston, Massachusetts.

Boston University has more than 33,000 students and has more than 3,800 faculty members. It is the fourth largest independent university in the United States, and also one of America's leading research universities and is ranked among the top 25 commercial schools in the world by the magazine Entrepreneur. The students attending NTNU School of Entrepreneurship return to Boston University every summer for a semester at the infamous School of Management. With a steep learning curve and fabulous assistance from the faculty of BU, the students get a rapid improvement in their startups and as future entrepreneurs.

## NTNU Entrepreneurship Center

Aims to promote Norwegian industry through research, education and economic development.

NTNU Center for Entrepreneurship is part of the Department of Industrial Economics and Technology Management at NTNU. Has been active in entrepreneurship in education and research since 1978. NTNU Entrepreneurship Center has through their activity also a close link to other research and education environments. These include the Stanford Research Institute (SRI), MIT, Bodø Graduate School of Business (HHB), Trinity College Dublin, Linköping University, University of Southern Denmark and the University of Uppsala.

## NTNU Technology Transfer

Norway's brightest in commercialization of research.

NTNU Technology Transfer is the commercialization turbine of NTNU. Their job is to facilitate the transfer of research results to the public domain where they can be translated into technological solutions that benefit society. In the process they transform the university's intellectual capital to more tangible assets through patenting, licensing, contracts and cross-selling across different technology platforms to create added value. NTNU Technology Transfer aims to connect university faculty and research with industry partners to ensure that the technology is moving from the university to the market. They are a resource center for the faculties of NTNU, and a gateway for scientists and students that want to reach the global markets and industrial cooperation.

## Arntzen de Besche

One of the leading law firms in the nation.

Arntzen de Besche is one of the nation's leading law firms with more than 90 lawyers and offices in Oslo, Stavanger and Trondheim. The firm serves Norwegian and international businesses, organizations and the public sector. Arntzen de Besche is a modern law firm that emphasizes its role as a partner to its clients. Through solid legal expertise, business understanding and in-depth knowledge of many industries, the firm provides clear advice and provide practical solutions.

## BDO

A guide for businesses in development.

BDO has one of the largest and strongest expertise in auditing, consulting and taxes. With over 1100 employees across the country divided into 60 offices, BDO has a strong focus on local ownership and closeness to the customer.

BDO has a structure and a range of services tailored for businesses in Norway, and is committed to deliver the best customer experience. They are robust in terms of quality and capacity of its largest customers, but also flexible enough for the little firms. BDO are undergoing further development, and are seeking new ways to constantly help the customers. BDO seeks to be a guide in unfamiliar and challenging waters for businesses in development.

## Sticos

### The right choice

Sticos is a leading center of expertise in accounting, payroll and personnel. Their solutions are used by 10,000 customers and 32,000 users spread across many industries. The customer base is a large part of auditors and accountants in Norway, as well as managers and employees in accounting, payroll and personnel.

### Development Alternatives

#### 30 years of delivering EcoSolutions

Ever since its inception in 1982, Development Alternatives (DA) has acted as a research and action organisation, designing and delivering eco-solutions for the poor and the marginalized. With a deep understanding of the rural market and a strong presence in the Indian heartland, its existence has been a credible and visible one – nationally and internationally – in addressing poverty challenges in a climate-sensitive environment.

## XLRI

### A passion for academic excellence

XLRI is India's leading private, business management school based in Jamshedpur, Jharkhand, India. Established in 1949 as the Xavier Labor Relations Institute, XLRI is acknowledged as India's oldest business management school. The Jesuit managed school's flagship programs include a full-time 2-year post graduate program in Business Management and Personnel Management & Industrial Relations (re-christened as Human Resources Management in 2011), 15 months full-time General Management program (GMP), doctoral fellow programs (FPM) and many executive education programs.

## IIMA

### New ideas of global significance

The Indian Institute of Management Ahmedabad (IIM Ahmedabad or IIM-A) is a public business school located in Ahmedabad, Gujarat, India. It was the second Indian Institute of Management (IIM) to be established, after IIM Calcutta. It is consistently ranked as one of the best business schools in India and in the Asia-Pacific region.

Established in 1961, the institute offers Post Graduate Diploma Programme in Management and Agri-Business Management, a Doctoral (Fellowship) Programme and a number of Executive Training Programmes

## TU Berlin

### Paving the way to the future

The Technische Universität Berlin, also known as Technical University of Berlin is a research university located in Berlin and are one of the largest and most prestigious research and education institutions in Germany. The university was founded in 1879. It has the highest proportion of foreign students out of universities in Germany, with 20.9% in the summer semester of 2007, roughly 5,598 students. In 2012, TU Berlin were ranked 45th in the world in the field of Engineering & Technology and 1st in Germany in Mathematics according to QS World University Rankings. The university is known for its high ranked engineering programmes, especially in mechanical engineering and engineering management.

# Sommerdesignkontor

**Hva: en unik mulighet for små bedrifter til å utvikle nye produktideer av studenter**

**Opprettet: 2006**

**Hvem: Bedriftsforbundet, Innovasjon Norge, NTNU, Arkitektur- og designhøgskolen i Oslo og Høgskolen i Oslo og Akershus.**

**Hvor: utvalgte vertskommuner**

**Størrelse: Siden starten i 2006 har over 100 bedrifter over hele landet og i vidt forskjellige bransjer investert i nytenkning fra unge, kloke og kreative hoder. 8 fylker over 3 år**

## **Beskrivelse:**

Sommerdesignkontor er et samarbeid mellom bedrifter og designstudenter, sponset av Bedriftsforbundet, Innovasjon Norge og NTNU. Studentene ansatt gjennom prosjektet jobber sammen med de bedriftene som melder seg, i 7 uker, fordelt på to perioder om sommeren. Etableringen av kontoret skjer i samarbeid med vertskommunen og styringsgruppen for prosjektet. Kontoret lokaliseres nærmest mulig de bedriftene som melder sin interesse for sommerdesignkontorets arbeid.

**Hovedmål med prosjektet** Hovedmål med prosjektet er å lage en arena for idéskaping og synliggjøring av ny design for bedriftenes produkter, samt å skape forståelse for bruk av design som strategisk virkemiddel for å fremme bedriftenes konkurransekraft. Det er også et mål med prosjektet at studentene skal få relevant praksis og kunnskap om det lokale næringsliv.

Sommerdesignkontor har vært gjennomført i 8 fylker i løpet av de tre siste år. Prosjektet har i hovedsak henvendt seg til bedrifter som ikke har benyttet designkompetanse tidligere.

[<http://www.ntnu.no/design/om/sommerdesignkontor>]





# FORENING

## **Tekna – Teknisk-naturvitenskapelig forening.**

**Hva: Profesjonsforening**

**Opprettet: 1874**

**Hvor: Landsdekkende**

**Størrelse: 60 000 medlemmer pr 2012**

**Type aktører: Personer med en utdanning på master-/hovedfagsnivå innen naturvitenskap og teknologi er medlemsberettiget i Tekna. Sivilingeniører er den største medlemsgruppen.**

### **Beskrivelse:**

Tekna - Teknisk-naturvitenskapelig forening er den største fagforeningen i Akademikerne. Foreningen har mer enn 64 000 medlemmer med masterutdanning innenfor teknologi og naturvitenskap, i forskjellige yrkessituasjoner og med ulike interesser.

[<https://www.tekna.no/portal/page/portal/tekna/omtekna>]

# Grafill

**Hva: Interesseorganisasjon**

**Opprettet: 1991**

**Hvor: Landsdekkende. Hovedlokale: Oslo, har ni lokallag**

**Type aktører: alle som arbeider eller utdanner seg innen visuell kommunikasjon**

**Størrelse: 1300 fagfolk**

## **Beskrivelse:**

Grafill er en interesseorganisasjon for alle som arbeider eller utdanner seg innen visuell kommunikasjon. Organisasjonen samler rundt 1 300 fagfolk og studenter innen områdene grafisk design, illustrasjon, animasjonsdesign, tegneserieskaping og interaktiv design.

Grafill skal ivareta medlemmenes faglige, økonomiske, juridiske og sosiale interesser, samt arbeide for å høyne fagenes kvalitetsmessige og etiske nivå og bedre utdannelsen i fagene.

Grafill er engasjert på ulike plan i internasjonalt arbeid for å fremme våre fagområders interesser. Dette gjøres gjennom aktiv deltagelse i skandinaviske, nordiske, europeiske og verdensomspennende nettverk.

Grafill er en direkte fortsettelse av Norske Grafiske Designere, stiftet som Yrkestegnernes Forening i 1937, og Norsk Illustratør-forbund, stiftet i 1983. I 1991 dannet de to foreningene en felles forening, Grafill.

[<http://www.grafill.no/om>]

# NID, Norske Industridesignere

**Hva: Interesseorganisasjon**

**Opprettet: 1955**

**Hvor: Landsdekkende. Har regionskontakter i Bergen, Oslo, Østfold, Trondheim, Ålesund, Nord-Norge**

**Type aktører: industridesignere**

**Størrelse: ukjent, medlemsliste tilgjengelig på nettside**

## **Beskrivelse:**

NID er foreningen for profesjonelle industridesignere i Norge. Medlemmene arbeider innenfor spesialiseringer som produktdesign, interaksjonsdesign, emballasjedesign, tjenstedesign, transportdesign, designledelse.

Foreningsmedlemmer har rett til å bruke tittelen MNID.

NID har som oppgave å utbre kjennskap til god industridesign og fremme den kulturelle og næringsmessige betydningen av bruk av ny design både overfor det offentlige og allmennheten.

NID har et aktivt styre bestående av engasjerte industridesignere. De står for den daglige driften og bidrar på frivillig basis. Styret er behjelpelig med informasjon om organisasjonen og våre aktiviteter.

NIDs formål og oppgaver

NID er foreningen for profesjonelle designere i Norge. NID har eksistert siden 1955 og våre medlemmer arbeider innen produktdesign, interaksjonsdesign, emballasjedesign, møbel- og tekstildesign. Foreningsmedlemmer har rett til å bruke tittelen MNID.

Den daglige drift ivaretas av sekretariatet som er behjelpelig med informasjon om skoler, medlemmer og annet om industridesign. NID har et aktivt styre bestående av frivillige.

NID har som oppgave å utbre kjennskap til god industridesign og fremme den kulturelle og næringsmessige betydningen av bruk av ny design både overfor det offentlige og allmennheten.

NID arbeider overfor bedrifter for å spre bruk av designere ved utvikling av nye produkter.

NID gir råd i spørsmål knyttet til bl.a. opphavsrett og forretningsavtaler.

NID medvirker til å utvikle utdannelsen og fremme etterutdanningen av designere.

NID samarbeider med Norsk Designråd om spredning av informasjon om norsk design og designere.

NID samarbeider med Norsk Form om verdiene av design til norske myndigheter og til publikum.

NID har egen nettside ([www.nid.no](http://www.nid.no)) og sender ut nyhetsmail, NIDnytt ca 6 ganger i året. I tillegg sendes informasjon av interesse for NIDs medlemmer fortløpende.

NID samarbeider med Norsk Designråd, Innovasjon Norge og Grafill om opprettelse og drift av en felles norsk designerdatabase

NID har 5 former for medlemskap: fullt medlemskap (MNID), æresmedlem (Hon.MNID), senior medlem (Sen.MNID), studenter(Stud.MNID) og assosiert medlemskap (Ass MNID).

NID er medlem av den internasjonale designorganisasjonen ICSID. NID samarbeider og med de andre fagorganisasjonene NIL ogGRAFILL.

[<http://www.nid.no/index.php/mnid/>]

# STUDENTORGANISASJONER

## Teknologiporten

Hva: studentorganisasjon

Opprettet: 2002

Hvor: Trondheim

**Størrelse: 30 frivillige studenter som arrangerer bedriftspresentasjoner og inviterer studenter fra alle linjeforeningene ved Gløshaugen, NTNU. Overskudd fordeles mellom linjeforeningene**

Type aktører: studenter

### Beskrivelse:

Organisasjonens medarbeidere består av rundt 30 frivillige studenter fra de ulike studiene ved IVT-fakultetet. Vi arrangerer ukentlig bedriftspresentasjoner, og er i tillegg involvert i flere andre prosjekter.

Teknologiporten er et studentinitiativ ved Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet, med mål om å knytte kontakt mellom teknologistudenter og næringslivet. Organisasjonen ble opprettet i 2002 av linjeforeningene tilknyttet fakultetet for ingeniørvitenskap og teknologi. Bakgrunnen var stor pågang fra bedrifter som ønsket å profilere seg til studenter ved flere studieretninger. Teknologiporten har i løpet av kort tid etablert seg som den foretrukne bedriftskontakten for multidisiplinære selskaper.

Teknologiporten er en frivillig organisasjon for og av studenter. Overskuddet av inntektene vi mottar fra bedriftene går tilbake til studentene gjennom deres respektive linjeforeninger.

### Studieretninger

Teknologiporten eies av linjeforeningene ved IVT-fakultetet. Dette er studier som i hovedsak retter seg inn mot lignende deler av industrien. Studentene deler mange fag, jobber med like typer problemstillinger, og søker seg til lignende deler av industrien. Følgende studieretninger er tilknyttet IVT-fakultetet:

- Bygg og Miljøteknikk
- Energi og Miljø
- Industriell design
- Ingeniørvitenskap og IKT
- Marin Teknikk
- Petroleumsfag
- Produktutvikling og produksjon
- Teknisk geofag

### **Teknologiporten FOKUS**

Teknologiporten Fokus er en nyoppstartet organisasjon direkte underlagt Teknologiporten. Hovedformålet til Fokus er å bidra til at tanker og bevissthet rundt samfunnsansvar slår rot blant studentene og at de bringer dette videre når de trer ut i arbeidslivet. Organisasjonen skal gjennom sitt arbeid bidra til å øke miljøengasjementet blant studentene ved NTNU. Fokus ønsker å skape en arena hvor studenter kan utfolde sitt klima-, miljø-, og samfunnsengasjement.

[<http://www.teknologiporten.no/index.php?cs=tp>]

# Bindeleddet

**Hva: Studentorganisasjon (Industriell økonomi og Teknologiledelse) som arrangerer bedriftspresentasjoner og inviterer studenter fra andre linjer til å delta også**

**Opprettet: 1986**

**Hvor: NTNU, Trondheim**

**Type aktører: studenter**

**Aktiviteter skoleåret 2012/2013:**

- 86 bedriftspresentasjoner
- KarriereDagen med 88 bedrifter
- LondonTur med 35 studenter og 5 bedrifter
- Osloturen med 124 studenter og 19 bedrifter
- Roadshow i Oslo
- TrondheimsTuren med Det Norske, PwC og Statoil
- Diplomundersøkelse
- BransjeDagen med Energi, Telekom, Internasjonal Karriere og Shipping
- Foredrag om nettverksbygging og karriereplanlegging med Even Sandvold Roland, i samarbeid med Timini og Abakus
- En Meningsfylt Hverdag - presentasjon med FN-sambandet og Ingeniører Uten Grenser
- JobbSøkerGuiden med ABG, McKinsey og Accenture
- Medieoppslag i Under Dusken, Adressa, DN og e24



## **Beskrivelse:**

Studentorganisasjonen Bindeleddet-NTNU formidler kontakt mellom studentene ved NTNU og næringslivet. Organisasjonen ble opprettet og er drevet av studenter ved Industriell Økonomi og Teknologiledelse (Indøk).

Bindeleddet-NTNU tilbyr tjenester og skaper arrangementer som gir bedrifter mulighet til å profilere seg overfor studentene ved NTNU. Bindeleddet-NTNU ønsker å formidle forståelse for næringslivet og kunnskap om karrieremulighetene til studentene, ved å øke interaksjonen med bedriftenes medarbeidere.

Bindeleddet-NTNU er delt opp i fem grupper. Bedriftsgruppen har hovedansvaret for bedriftspresentasjoner, booking av bedrifter og jobbkatalogen. Markedsføringsgruppen jobber med å markedsføre Indøk og Bindeleddet-NTNU mot næringslivet, både i Norge og i utlandet. IT-gruppen er ansvarlig for nettsidene, Bindeleddet-NTNUs databaser og Intranett, samt diverse prosjekter. Økonomi og finans-gruppen bidrar i økonomiske avgjørelser og fører Bindeleddet-NTNUs regnskap. Analysegruppen jobber med å analysere og presentere data fra undersøkelser og gir organisasjonen beslutningstøtte. I tillegg har vi en rekke prosjekter som organiseres på tvers av gruppene.

For studenter arrangerer Bindeleddet-NTNU bedriftspresentasjoner, KarriereDagene, ekskursjoner og kompetansehevingsarrangementer. I tillegg legger vi ut stillingsannonser på sidene våre, formidler diplomoppgaver, gjennomfører arbeidssituasjonsundersøkelser for ferdigutdannede indøkere og markedsfører Indøk mot næringslivet.

[<http://www.bindeleddet.ntnu.no/about/default.asp>]

# Designhjelpen

**Hva: ideell organisasjon**

**Opprettet: 2009**

**Hvor: Trondheim**

**Størrelse: En mindre base, men engasjerer alle studentene ved IPD**

**Type aktører: designstudenter**

## **Beskrivelse:**

Designhjelpen er en rådgivningstjeneste med mål om å spre kunnskap om industrideSIGN. Dette gjør vi hovedsaklig gjennom å holde workshops. Vi vil vise verden at designere er en naturlig del av utviklingsprosessen til et produkt: fra idégenerering til brukertesting og markedsføring.

Designhjelpen består av dedikerte og dyktige studenter fra Industriell design ved NTNU. Studiet kombinerer estetiske og tekniske fag, som gir studentene en unik kompetanse innen produktutvikling. Som fremtidige sivilingeniører kreves det at vi sitter inne med grunnleggende realfagkompetanse og teknologisk innsikt. Designstudiet omfatter alt fra design av web-løsninger til utvikling av automatiserte verktøy til bruk i fiskeoppdrett.

Designhjelpen består av et styre og alle studentene ved Industriell Design. Styret legger til rette for workshops, mens samtlige designstudenter kan melde seg som rådgivere.

[<http://designhjelpen.com/om-oss/>]



# PERSONLIGE, FRIVILLIGE INITIATIVER

## TEDx

**Hva: Uavhengige foredrag**

**Opprettet: -**

**Hvor: Personlig initiativ, derfor ingen geografisk begrensning**

**Størrelse: -**

**Type aktører:-**

**Beskrivelse:**

TEDx was created in the spirit of TED's mission, "ideas worth spreading." It supports independent organizers who want to create a TED-like event in their own community.

The TEDx Program is designed to help communities, organizations and individuals to spark conversation and connection through local TED-like experiences.

At TEDx events, a screening of TED Talks videos -- or a combination of live presenters and TED Talks videos -- sparks deep conversation and connections at the local level.

TEDx events are planned and coordinated independently, under a free license granted by TED.

[<https://www.ted.com/about/programs-initiatives/tedx-program>]

# IxDA

**Hva: Interaction Design Association, et faglig og sosialt samlingspunkt for de som jobber med digitale bruksopplevelser**

**Opprettet: -**

**Hvor: internasjonalt nettverk, lokallag i Oslo og Trondheim**

**Størrelse: over 50 000 medlemmer**

**Type aktører: interaksjonsdesignere**

## **Beskrivelse:**

We believe that the human condition is increasingly challenged by poor experiences. IxDA intends to improve the human condition by advancing the discipline of Interaction Design. To do this, we foster a community of people that choose to come together to support this intention. IxDA relies on individual initiative, contribution, sharing and self-organization as the primary means for us to achieve our goals.

IxDA is a novel kind of “un-organization” in that there is no cost for membership. IxDA relies on its passionate members to help serve the needs of the international Interaction Design community. With more than 60,000 members and over 150 local groups around the world, the IxDA network actively focuses on interaction design issues for the practitioner, no matter their level of experience.

IxDA was founded in 2003 and incorporated as a not-for-profit in late 2005. Today, the IxDA is involved in initiatives relating to the following core topics:

Education and Mentoring, Local Groups, Interaction Conference, Public Relations for IxDA, Outreach to Business, Internationalization of IxDA

[<http://www.ixda.org/>]

# Designmagnet

**Hva: personlig initiativ fra NID til møtepunkt for praktiserende industridesignere**

**Hvor: Oslo, Trondheim, Østfold, Møre og Romsdal**

**Type aktører: industridesignere**

## **Beskrivelse:**

Oslo: Designmagnet er en møteplass for industridesignere. Vi samler utøvende, utdannede, studerende og selverklærte industridesignere til uformelle arrangementer der sosialisering og nerdeprat hører like naturlig hjemme som gode diskusjoner og faglig påfyll.

Designbransjen i Oslo er sprekkeferdig av spennende mennesker med kompetanse og entusiasme. Så hvis vi klarer å samle bare litt av denne hver gang, kan vi helt sikkert holde diskusjonen gående i mange timer.

Designmagnet er et initiativ i regi av Norske Industridesignere (NID), men vi står godt på egne ben og medlemskap er ingen forutsetning. Vi ønsker å styrke designprofesjonen i Norge, og tror dette gjøres aller best ved å samle så mange som mulig av de utøvende i bransjen

Designmagnet er en meetup for praktiserende industridesignere i Trondheim. Industridesign kan være så mangt. Til felles har vi et kompromissløst fokus på brukeren, design thinking og innovasjon, men du finner oss som produktdesignere, interaksjonsdesignere, tjenestedesignere, strateger, poteter og ledere.

Designmagnet har Norske Industridesignere (NID) i ryggen og jobber for å skape et nettverk blant industridesignere. Studenter i høyere årskull (4. og 5. klasse) ved IPD er også velkommen til arrangementene.

[<https://www.facebook.com/groups/designmagnet.trondheim/?fref=ts>]

[<https://www.facebook.com/groups/designmagnet.oslo/?fref=ts>]



# COWORKING SPACES

## 657 OSLO

**Hva: coworking space**

**Opprettet: 2012**

**Hvor: Oslo**

**Type aktører: kontorfellesskap for kultur og kommunikasjonsbransjen**

### **Beskrivelse:**

Coworking for kultur & kommunikasjon

657 Oslo er et coworkingspace som tilbyr et sted å jobbe for freelansere, entreprenører og bedrifter innen kultur- og kommunikasjonsbransjen. I tillegg leier vi ut våre lokaler til arrangementer som workshops, utstillinger og foredrag. Vi huser rundt 60 mennesker som arbeider med kultur og kommunikasjon i begrepenes vide forstand. Her sitter alt fra fotografer og designere til skuespillere og tekstforfattere. Felles for medlemmene våre er at de er mennesker som vil være en del av et fellesskap og at alle har et budskap de vil kommunisere. 657 Oslo er samlingspunkt hvor ting skjer. Gjennom spennende arrangementer, faglig innhold og kreative mennesker lar vi oss inspirere til nye idèer og prosjekter. Fellesskapet kommer først, så skrivebordet.

Anniken Fjelberg og Joachim Levin stiftet 657 Oslo i september 2012. Begge har lang fartstid i kommunikasjonsbransjen og 657 Oslo ble etablert på bakgrunn av tanken om at samarbeid er den nye formen for konkurranse. 657 Oslo er med andre ord skapt for fellesskap, kunnskap og positive synergier. Ved å opprette coworking for kommunikatører og kulturbransjen tar vi en tydelig posisjon i en tid hvor flere og flere søker en slik arbeidsform.

[<http://657.no/#/about>]



# Mesh

**Hva: Coworking space**

**Opprettet: 2012**

**Hvor: Oslo**

**Type aktører: kontorfellesskap for entreprenører**

## **Beskrivelse:**

MESH is a 2500 m2 innovation platform connecting and accelerating the startup scene in Norway. Our goal is to make Oslo a vital hub on the European startup scene and help create more startups with international impact and success.

At MESH we believe that we're entering an era of unparalleled opportunity for creativity, disruption and connectedness.

We believe that established hierarchies and outdated governing models will fall. We believe in a democratization of creation and a new wave of impact through technological and personal empowerment.

To us, the future seems wide open, and the impact innovators can have feels greater than ever. That's why we create infrastructure to inspire, connect and accelerate modern entrepreneurs.

[<http://www.meshnorway.com/about/>]

# DIGS AS, tidligere CWRK AS

**Hva: coworking space**

**Opprettet: 2013, ifølge proff.no**

**Hvor: Trondheim**

**Størrelse: kontorfellesskap, skal åpne restaurant også**

**Type aktører: ferdig utdannende designere, entreprenører og aktører tilknyttet Trondheims startup scene**

## **Beskrivelse:**

DIGS is Trondheim's first official coworking space -- an open office and innovation platform with members working to unite entrepreneurs, 'makers' and 'doers' from varied disciplines and sectors. DIGS provides an office environment that stimulates the culture of collaboration, sustainability and mutual innovation through sharing knowledge and learning. We aim to spark innovation, strengthen networks and stimulate local community.

A coworking space strengthens the innovation sector and local community by providing shared infrastructure office space and support to freelancers, start-ups and small businesses, while stimulating members of established companies within a dynamic and creative environment.

Trondheim's first coworking space and innovation hub! DIGS is a place to spark innovation, enjoy work, meet-up and strengthen networks [www.digs.no](http://www.digs.no)

To provide a meeting place and arena, helping to boost Trondheim's 'on the rise' innovation, knowledge and technology industry.

[<http://www.digs.no/>]



# PROTOTYPEVERKSTED

## Fellesverkstedet

**Hva: Verksted, kr 350 pr dag bruk. non-profit members organisation (Forening)**

**Opprettet: 2014**

**Hvor: Oslo**

**Størrelse: 9 ansatte pr 2014**

### **Beskrivelse:**

Fellesverkstedet is a really simple concept. Open access to equipment, space and assistance in the heart of Oslo, Norway

People who make things need an infrastructure to get their ideas out in the world. We have production facilities, and assistance under the same roof, where you can make anything you want, at a price that everyone can afford.

That's a big idea, but we mean it! The finished facility is not open yet, but our pilot project based at Urtegata 11 is up and running. If you've got a project, if you want to make something, or if you just need some advice, get in touch and we'll help you out!

Fellesverkstedet is a simple concept. It's about the infrastructure everyone needs to get their ideas out into the physical world. Production facilities, and assistance under the same roof, where you can make anything you want, at a price that everyone can afford.

That's a big idea, but we mean it! The finished facility is not open yet, but our pilot project based at Urtegata 11 is still up and running. If you've got an idea, if you want to make something, or if you just need some advice, get in touch and we'll see what we can do!

## **Partnere:**

### **ARTS COUNCIL NORWAY, KULTURRADET.NO**

Our biggest financial partner and an invaluable source for advice and guidance. Kulturrådet have been incredibly supportive right from day one when we walked into the office and layed our cards on the table.

### **OSLO KOMMUNE, OSLO.KOMMUNE.NO**

The local council have been fantastic to us. They've designated Urtegetata 11 as a cultural centre, and given us a fantastic grant to renovate our building.

### **UNGE KUNSTNERES SAMFUND, UKS.NO**

Right back in the beginning, when Fellesverkstedet was just a group of friends with a crazy idea, UKS believed in us and gave us a travel grant so that we could go and look at similar facilities. Without them, the chances of us being here would have been dramatically reduced.

### **DYVIK DESIGN, DYVIKDESIGN.NO**

When we met Jens, we understood straight away that he was rather unique. Jens is one of the worlds experts on Fablabs and knows an almost impossible amount about digital production. Jens is helping us to push the boundaries of what is possible when computers and machines talk to each other.

### **KULTURWERK, BBK-KULTURWERK.DE**

Fellesverkstedet is to one degree or another based upon Kulturwerk in Berlin but adapted towards the specific needs we have in Norway. The staff and magement opened the doors to us and have given us invaluable information based upon their significant experience over the decades that they've been up and running.

[<http://www.fellesverkstedet.no/#about-us/partners>]

[[www.fellesverkstedet.no](http://www.fellesverkstedet.no)]

[<https://www.facebook.com/fellesverkstedet/info>]

# Meshmakers

**Hva: prototypingverksted i sammenheng med MESH, Maker community and hardware innovation hub in Oslo, part of @MESHNorway. Startups, product design, 3D printing, wearable tech, #iot. Funded on @fundedbyme**

**Opprettet: 2013**

**Hvor: Oslo**

**Størrelse: The MESH Makerspace features two MakerBot 3D printers, a laser cutter, sewing machines, a CNC machine, electronic gadgets and several other tools to create cool stuff.**

**Type aktører: coworkere på Mesh (entreprenører)**

## **Beskrivelse:**

MESH Makers is a space for innovation, creation, design, prototyping and development of tangible objects. A place where everyone can be an inventor or a tinkerer without having exceptional skills or owning expensive tools, to try out and make things with inspiring new technologies such as 3D printing, laser cutting, CNC milling, microcontrollers, sensors and the likes. Our main goal is simple: to put Norway on the map of the maker movement.

MESH Makers is a space and a community where you can make your creative ideas come to life. We are part of MESH, an innovation hub in downtown Oslo and our plan is to create a unique place and a unique atmosphere, by connecting MESH Café with the makerspace. Here, you can create, prototype and develop tangible, physical things, and use inspiring technologies such as a laser cutting, 3D printing, CNC milling, microcontrollers, sensors, sewing machines, a photo/video setup and more.

If you join us you will become part of a community of makers to be inspired by, learn from and build together with, we organise meetups, lectures, workshops, make-a-thons.

(<http://meshmakers.tumblr.com/>)



**ANNET**

# **Farmhouse Sommerbyrå, tidligere Farmhouse sommer- designkontor**

**Hva: Prosjekt**

**Opprettet: 2008?**

**Hvor: Stryn**

**Størrelse: Designstudenter engasjeres avhengig av størrelse på prosjekt**

**Prosjektperiode: 7 uker**

## **Beskrivelse:**

I 7 veker frå 30. juni til 15. august kobler Farmhouse designstudentar frå ei rekke designfelt med næringsliv som har behov for å utvikle produkt, tjenester eller prosjekt:

- Designstudentar under profesjonell leiging
- Studentane er ansatt i Farmhouse
- Prosjektleiing av Farmhouse
- Skreddarsydde team etter behov
- Headhunta og kvalitetssikra av Farmhouse
- Over 50 søkarar innan ei rekke designfelt
- Frå idé til produkt på 7 veker

Meir info: +47 41 43 42 74 [post@farmhouse.no](mailto:post@farmhouse.no)

(<http://www.farmhouse.no/omfarmhouse#/aktuelt>)





**PHYSICAL**